

Ottobre 2013 ; i figli so' piezz' e Cola - barnen älskar pzzz' från Cola

MoleColas familj utökas med MoleCola BIMBI, vars smak barnen älskar och uppmärksammas hos föräldrarna.

MoleCola BIMBI börjar serveras på de bästa barer, restauranger och pizzerior i Italien.



Estate 2014 ; Il primo Milione - Den första miljonen

COOP beslutar att omfamna MoleCola-projektet och börjar distribuera italiensk Cola på stormarknader i nordväst. Milionesima Lattina produceras och MoleCola går officiellt från Eataly för att slutföra ett prestigefyllt utbud av italienska produkter. MoleCola är överlägset den mest sålda alkoholfria drycken, med fantastiska resultat i hela Italien, särskilt i Rom och Milano.

Marzo 2015 ; MoleCola SpettaColare - MoleCola Spektakulör

MoleCola röstas fram av läsarna av: AUCHAN, CONAD, METRO och CARREFOUR som officiell italiensk cola och blir internationellt känd, når ända till Australien och Tyskland.



Agosto 2016 ; La Famiglia si allarga - Familjen utökas

2016 kommer med en stor nyhet: tillsammans med den nu omistliga burken, gör 1 liter och 500 ml PET-flaskorna sin debut på stormarknadens hyllor.



Settembre 2016 ; Una Cola italiana a NY - En italiensk Cola i NY

Det italienska hjärtat av MoleCola pulserar mitt i hjärtat av the Big Apple. För första gången i historien, tack vare samarbetet med Eataly, kommer den 100% italienska colan till hyllorna i Chicago, New York och snart Boston och Los Angeles, redo att erövra även amerikanerna med sin oemotståndliga smak.

Luglio 2017 ; La differenza è nei partiCOLAri -

Skillnaden är i färgerna och formen

Den nya glasflaskan anländer till världen.

Namnet är 90-60-90. Formen återskapar kurvorna på 50-talet och de eleganta detaljerna är inspirerade av den italienska skräddarkonsten. En unik flaska - MoleCola.



Novembre 2017 ; Italiana Fatta e... Certificata -

Tillverkad i Italien och Certifierad

Från november 2017 är MoleCola 100% italiensk. Och inte för att vi säger det, utan för att det är garanterat av Italcheck-märket. Italcheck är en ideell organisation som värnar om skyddet av Made in Italy och det garanterar produktens italienska karaktär, skyddar konsumenterna från förfalskningar och från hotet om det mest subtila "italienska ljudet". För att säkerställa originaliteten hos vår cola bestämde vi oss för att certifiera det, vilket garanterar kvaliteten och 100% italiensk kvalitet både i Italien och utomlands.



MOLECOLA ; 100% ITALIEN



MoleCola 90-60-90

ARTIKELNR: 9132

Beskrivning: Uppfriskande törstsläckare. 100% italiensk Cola. Utsökt italiensk design.

Färg: Djupt mörkbrun.

Karaktär: Doft: Komplex, intensiv med noter av kolanöt. Smak: Utsökt, uppfriskande och intensiv.

Servering: Kylskåpskall. Passar utmärkt till: Fantastisk törstsläckare för alla tillfällen!

Vikt: 33 cl.



MoleCola Senza 90-60-90

ARTIKELNR: 9129

Beskrivning: Uppfriskande törstsläckare. 100% italiensk Cola. Sockerfri.

Färg: Djupt mörkbrun.

Karaktär: Doft: Komplex, intensiv med noter av kolanöt. Smak: Utsökt, uppfriskande och intensiv. Sockerfri!

Servering: Kylskåpskall. Passar utmärkt till: Fantastisk törstsläckare för alla tillfällen!

Vikt: 33 cl.



MOLECOLA ; HISTORIEN:



Gennaio 2012 ; Verde, Bianca e Cola - Grönt, Vitt och Cola

MoleCola skapades i Turin, Italien, år 2012 ur tanken att skapa en Cola, som är italien personifierad. Med ett recept inspirerat från en berömd bok av Piemonteiska recept som skrevs 1854 föds idén att skapa en helt italiensk Cola. Samtidigt söker marknaden en National Cola, oberoende, ung och frisk som ett alternativ till American Cole.

Aprile 2012 ; l'Elisir di Coca e di Cola - Elixir av Coca och Cola

I Turin studeras receptet i samarbete med en historisk aromatherié från Florens. Resultatet är exceptionellt: utsökt, uppfriskande ... och 100% italienskt. Omedelbart infinner sej en känsla av att ha skapat "något unikt och viktigt". Vårt team antar utmaningen att komma på ett namn, en lysande idé från en tjej som kommer på namnet MoleCola och där föds vår Cola.

Dicembre 2012 ; Cola och nötkött från Italien

En välkänd piemontesiska hamburgerkedja, i linje med Km0-projektet, beslutar att utmana den klassiska American Cola med två 100% italienska drycker: MoleCola Classica och MoleCola Senza Zucchero.

Under ett testår är resultaten mycket tydliga: MoleCola älskas och vinner Cola utmaningen!

